



Dostatek kvalitních lidí jako klíč k úspěchu eshopu

Martin Semerád, 28.3. 2019

Kvalitní lidi tvoří zisk

- Mají přidanou hodnotu, dávají něco navíc
- Čím víc rostou, tím víc hodnoty tvoří a tím větší zisk generují
- Dlouhodobě rostoucí strategie je založena právě na kvalitních lidech
- Univerzálů je málo a jsou "drazí"
- Potřebujete se vymezit – co je pro vás kvalitní?



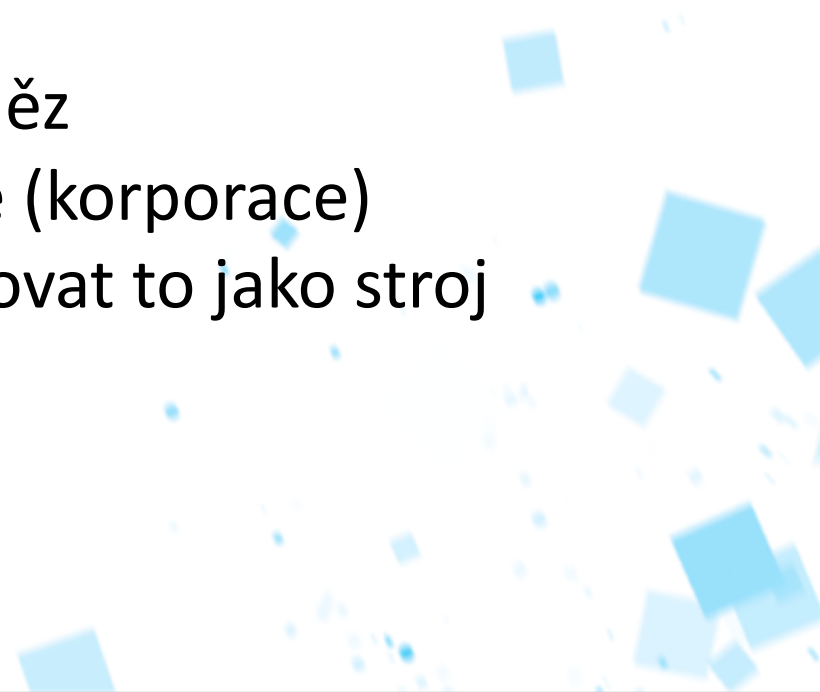
Employer branding

- Zjistit, co je u vás jedinečné
- Jaké hodnoty jsou pro vás důležité
- Princip diverzity
 - přehnaně formální, workoholici, absolutní chaos a free, multikultura, cokoliv ...
- Správný brand přitahuje a odpuzuje
- Kdo jste, o co usilujete

Dostatek relevantních kandidátů



*"Digitální svět je prozatím pro nábor
absolutně nevytěžené místo."*

- Jde to dělat o moc lépe a nestojí to moc peněz
 - Je zatím jen pár firem, co to umí dělat dobře (korporace)
 - Je potřeba to budovat dlouhodobě, rozfungovat to jako stroj
- 

Digitální obsah

- Fotky lidí
- Fotky klientů
- Rozhovory s lidmi
- Kariérní web nebo aspoň sekce kariéra
- Sociální sítě

Není malých rozpočtů, jen malých cílů | eBRÁNA



www.ebrana.cz

Nábor v eBRÁNĚ

- Ověřování referencí
- Testovací úloha
- Pohovor nejméně se 4 lidmi
 - Personalistka
 - Vedoucí
 - Budoucí kolega na stejné pozici
 - Výkonný ředitel
- Každý má právo veta a zkoumá specifické vlastnosti

Zdroje kandidátů

- Vnitrofiremní lidi
- Doporučení – referral program
 - Pokud někdo někoho doporučil neměl by být součástí pohovoru
- Kampaně – jejich efektivita se dá výrazně ovlivnit
- Spolupráce se školami

Díky za pozornost!

Semerad@ebrana.cz

[Linkedin.com - hledat Martin Semerád](#)