

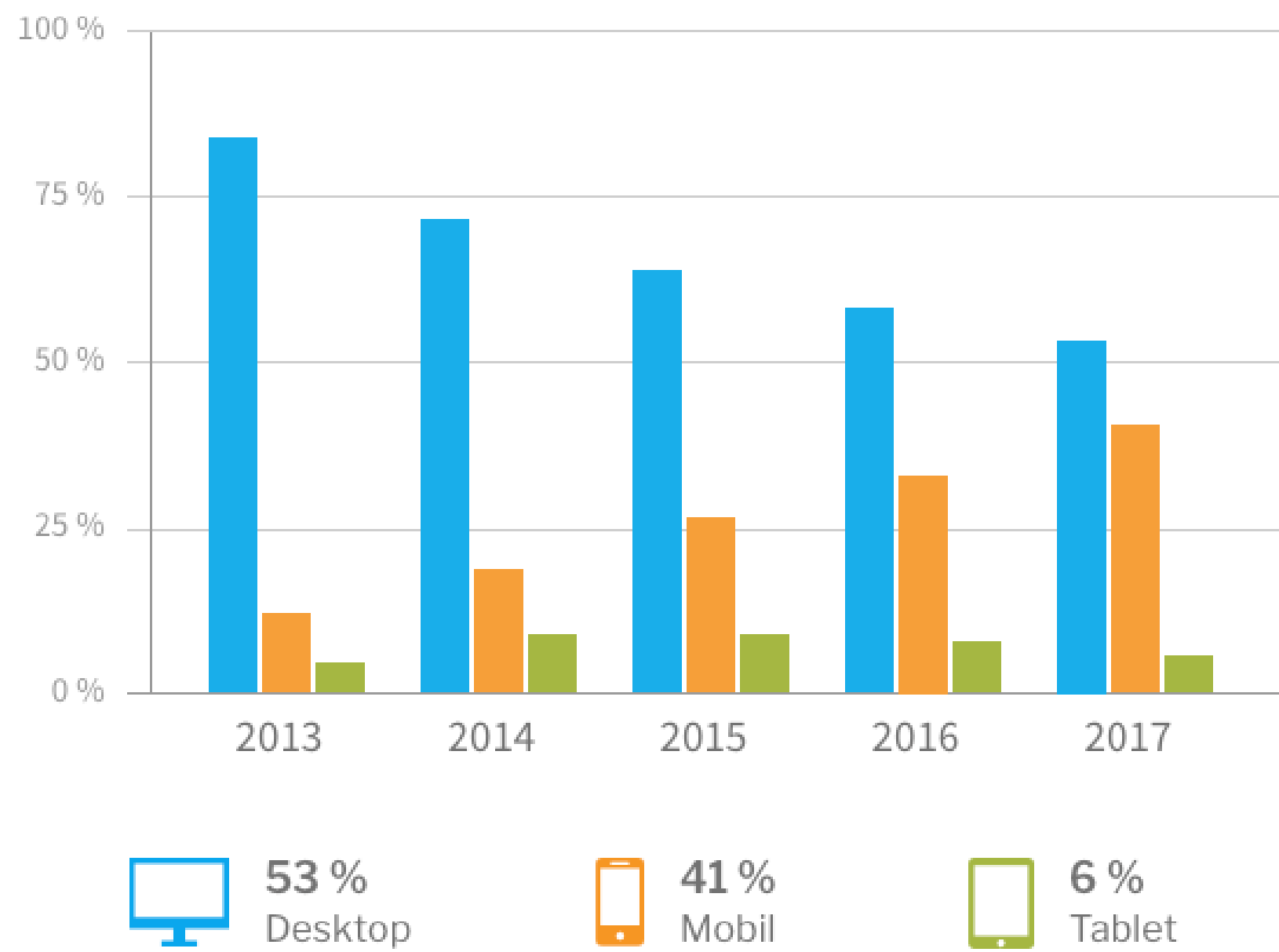


# 3D fotky produktov a ich využitie v e-commerce

Mário Krajčír



## Nákupy z jednotlivých zařízení



zdroj: ceska-ecommerce.cz

otočeno.cz

shoptet.cz

ateliermosnov.cz

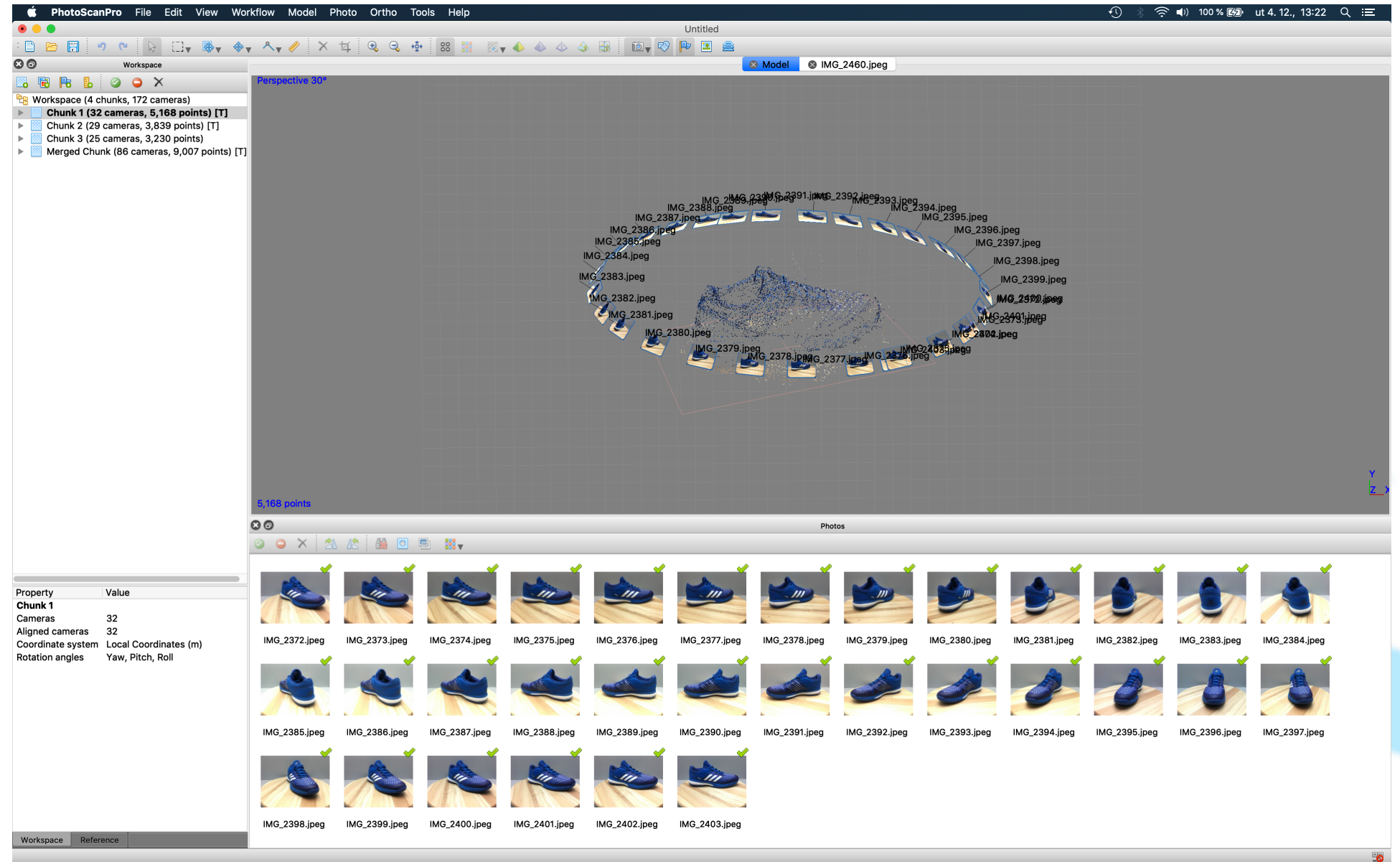
3d-fotografie.cz

mod4.cz



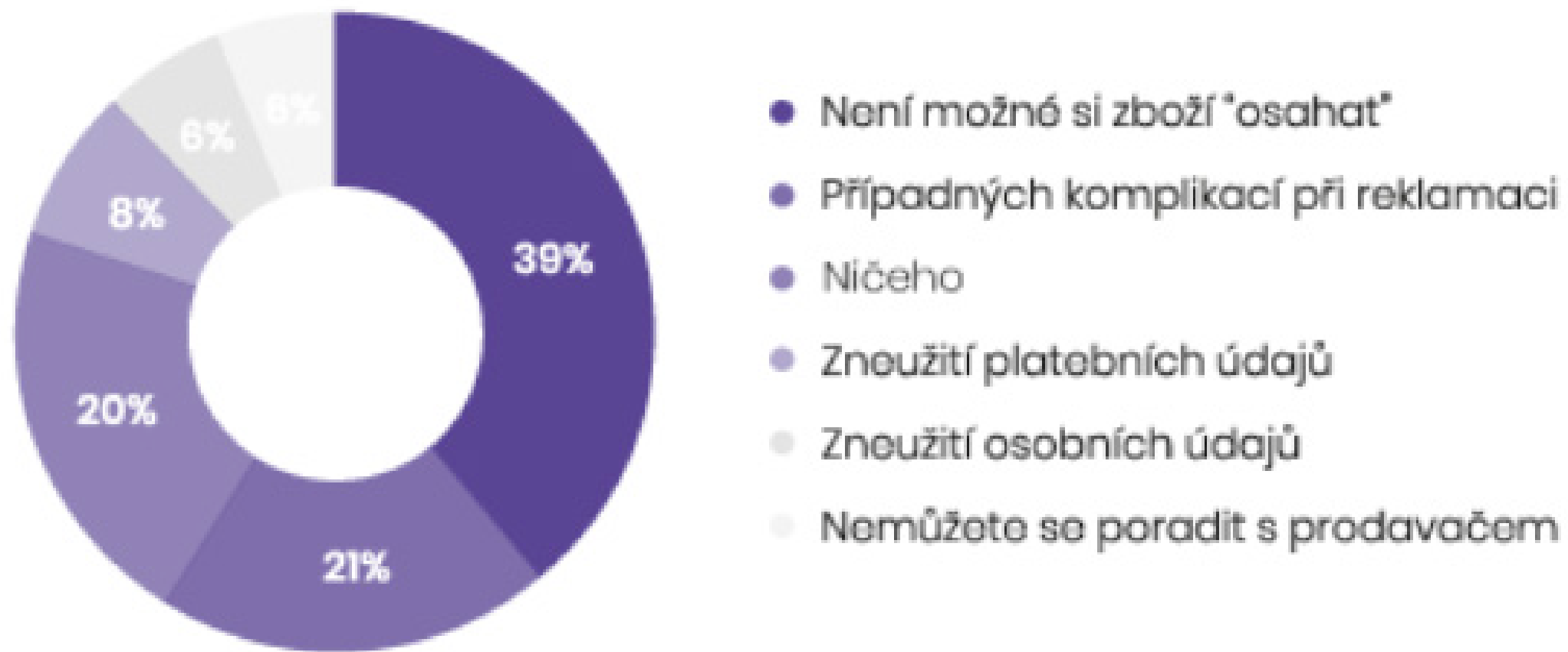
# Prečo 360° fotky?

- znížený počet vratek
- konkurenčná výhoda
- zákazníci strávia na webe viac času
- zvýšená konverzia



# Prečo 360° fotky?

- Odbúráva obavy zákazníkov  
z nákupu online



Source: [www.ceska-ecommerce.cz](http://www.ceska-ecommerce.cz)

# Nevýhody

- finančne a časovo nákladná tvorba
- nutnosť produkty vždy doviesť do ateliéru alebo vyslať fotografa
- zrovnávače typu Heuréka a Zboží.cz zatiaľ plne nepodporujú **360°** fotky (iba elektro)
- nehodia sa na všetky typy produktov (nezaujímam sa o zadnú stranu)



# Príklady českých stránek, které 360 fotky už používají

**MOLEDA.CZ** a ich prestižky  
stavebnice merku - **MERKURTOYS.CZ**  
hoxter krbové vložky - **HOXTER.EU**

PRESTIGE | POLOBOTKA | M86808 | bílá | vel. 35

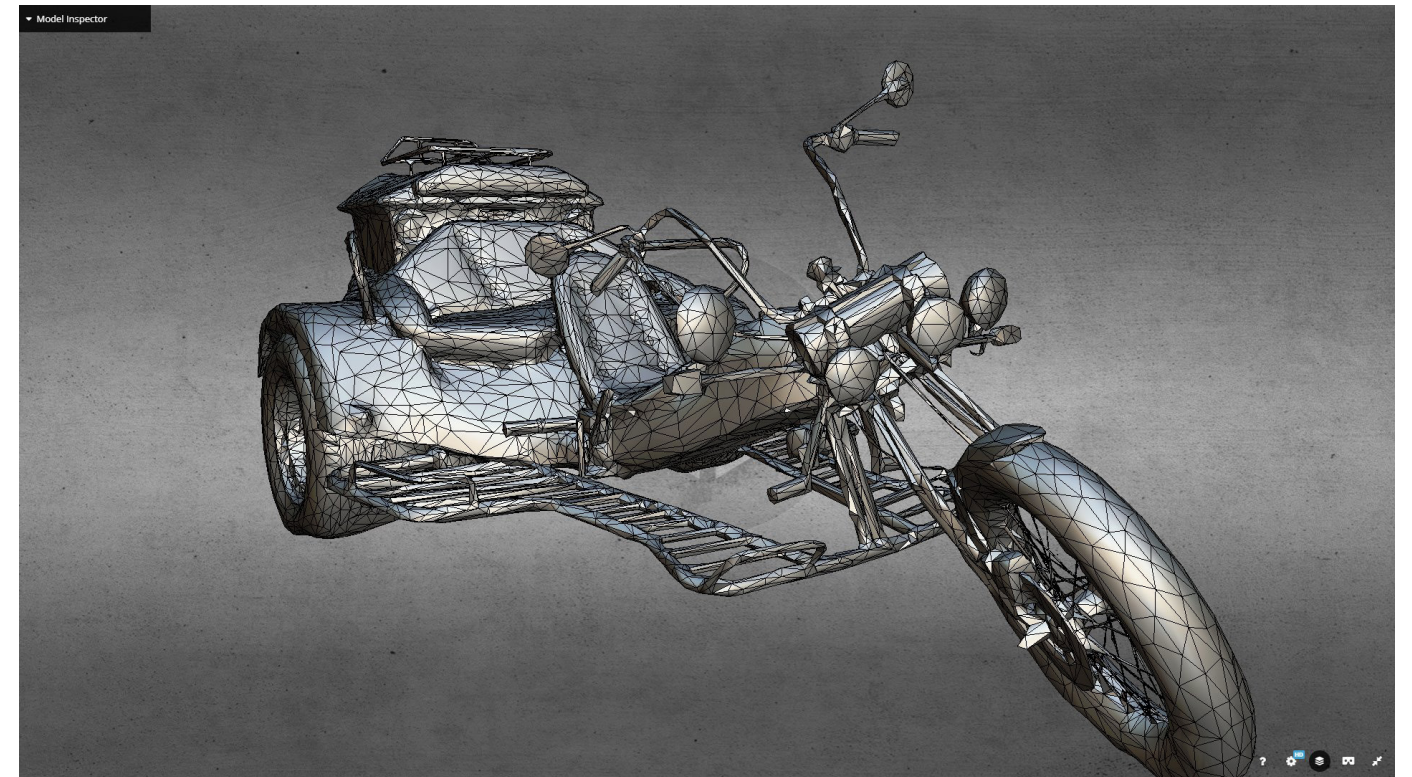
Domů > Prestige > PRESTIGE | POLOBOTKA | M86808 | bílá | vel. 35-49 G



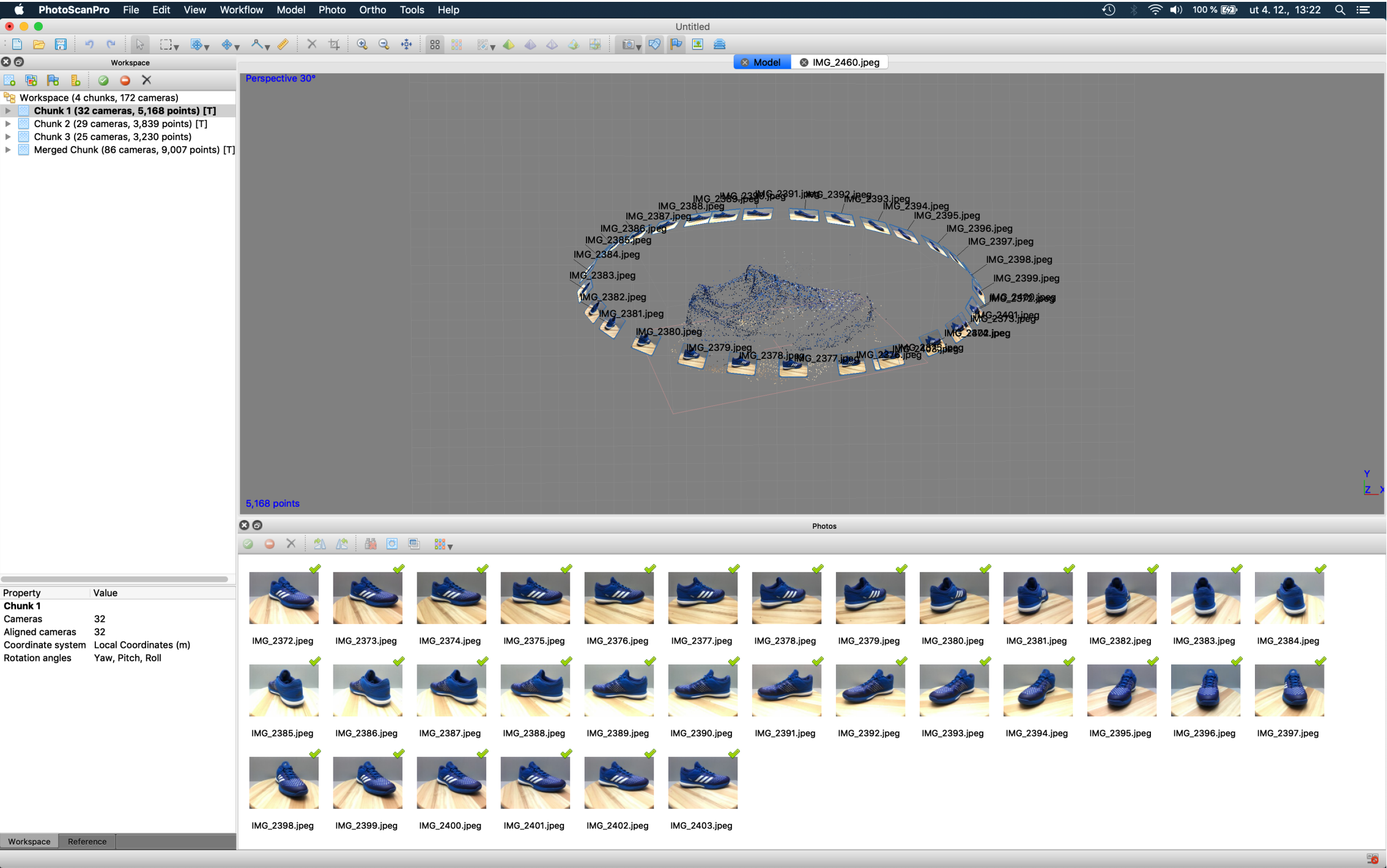
# 360° fotka vs. 3D model

rozdiely:

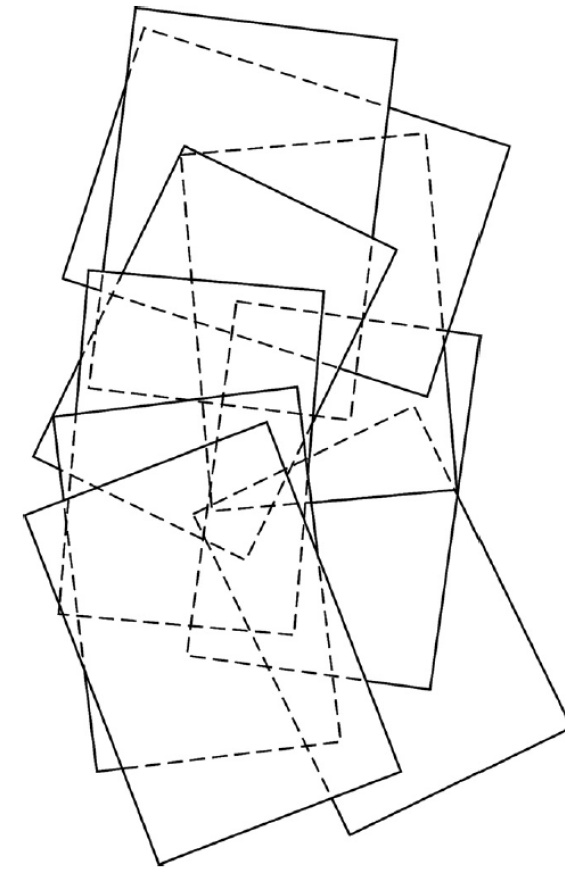
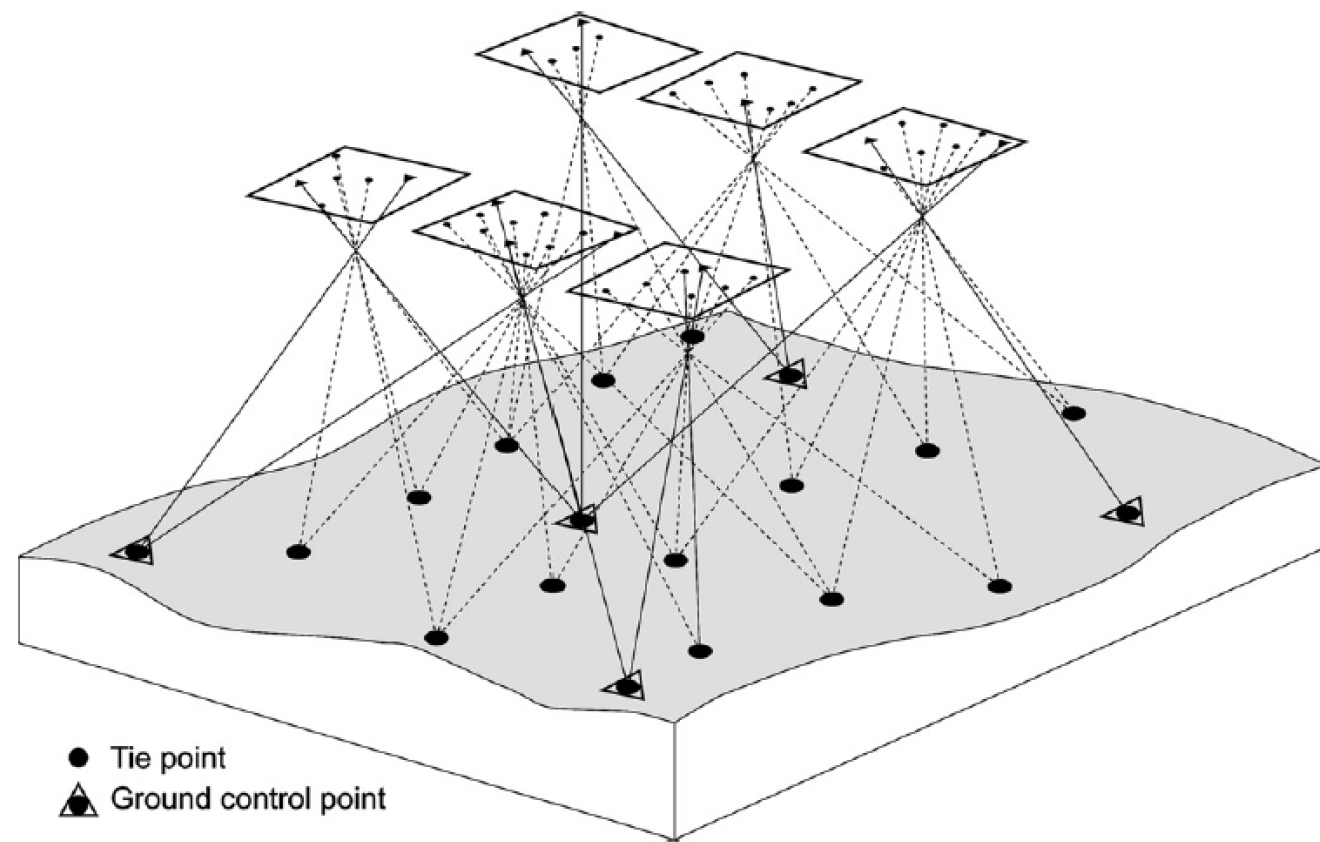
- výstup
- proces tvorby
- osa otáčania objektov
- technologická náročnosť
- vhodné a nevhodné produkty



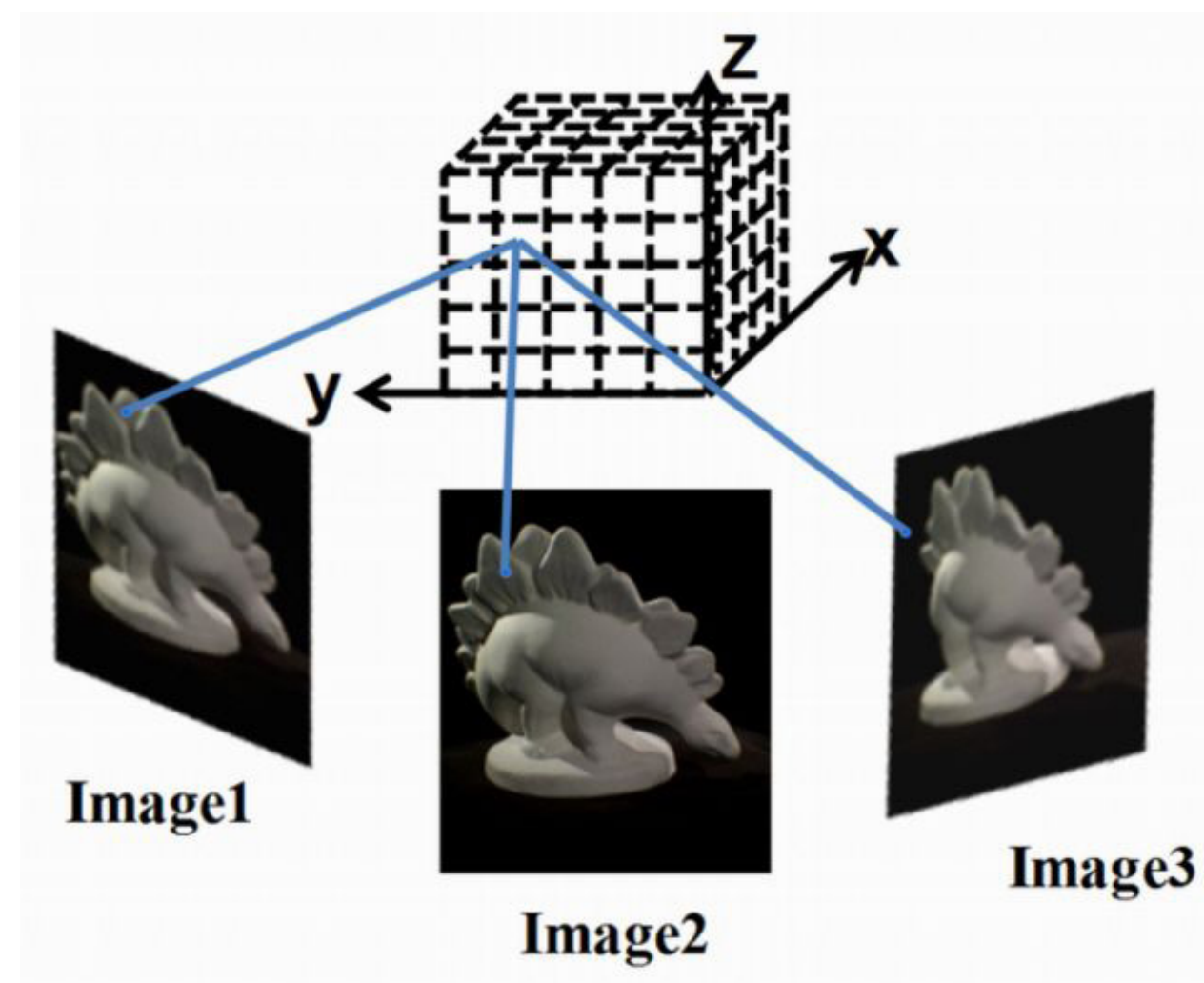
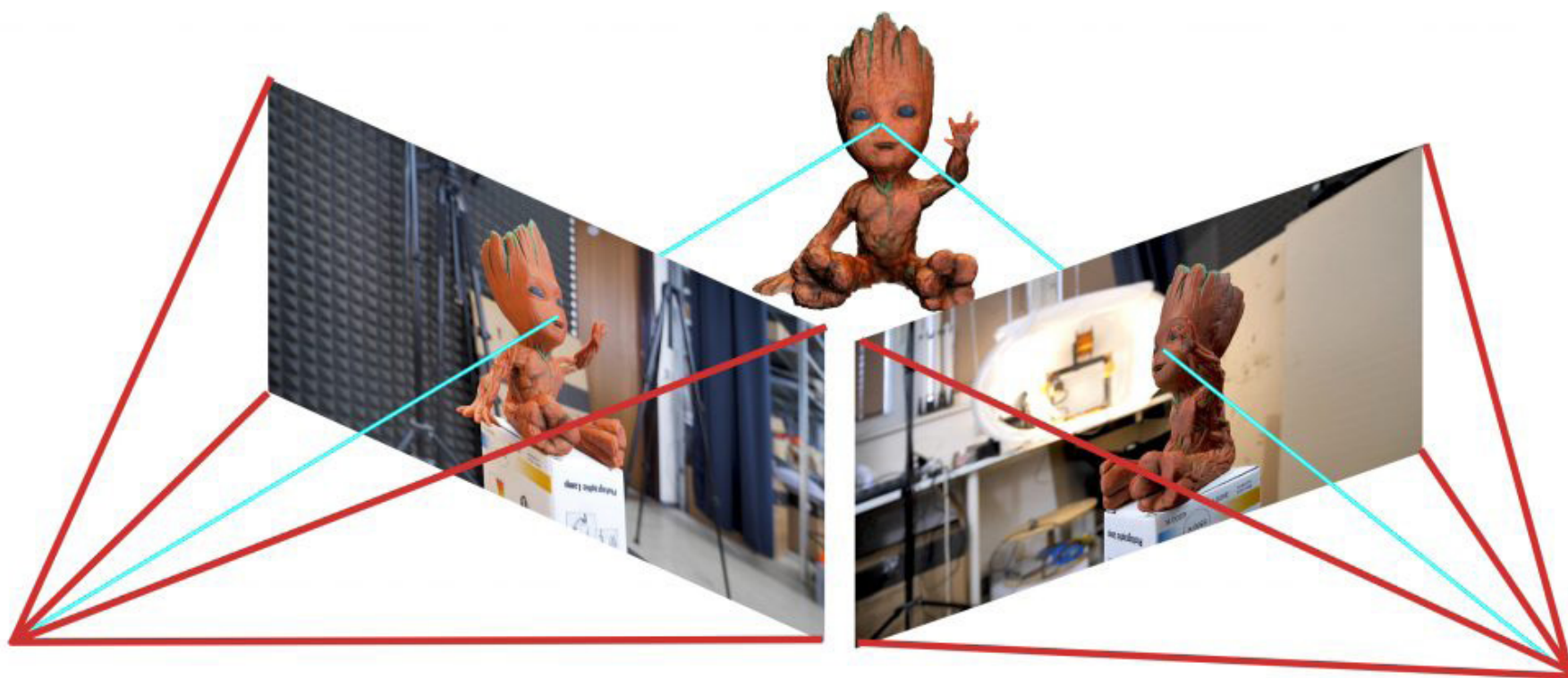
# 3D model - proces tvorby



# 3D model - proces tvorby



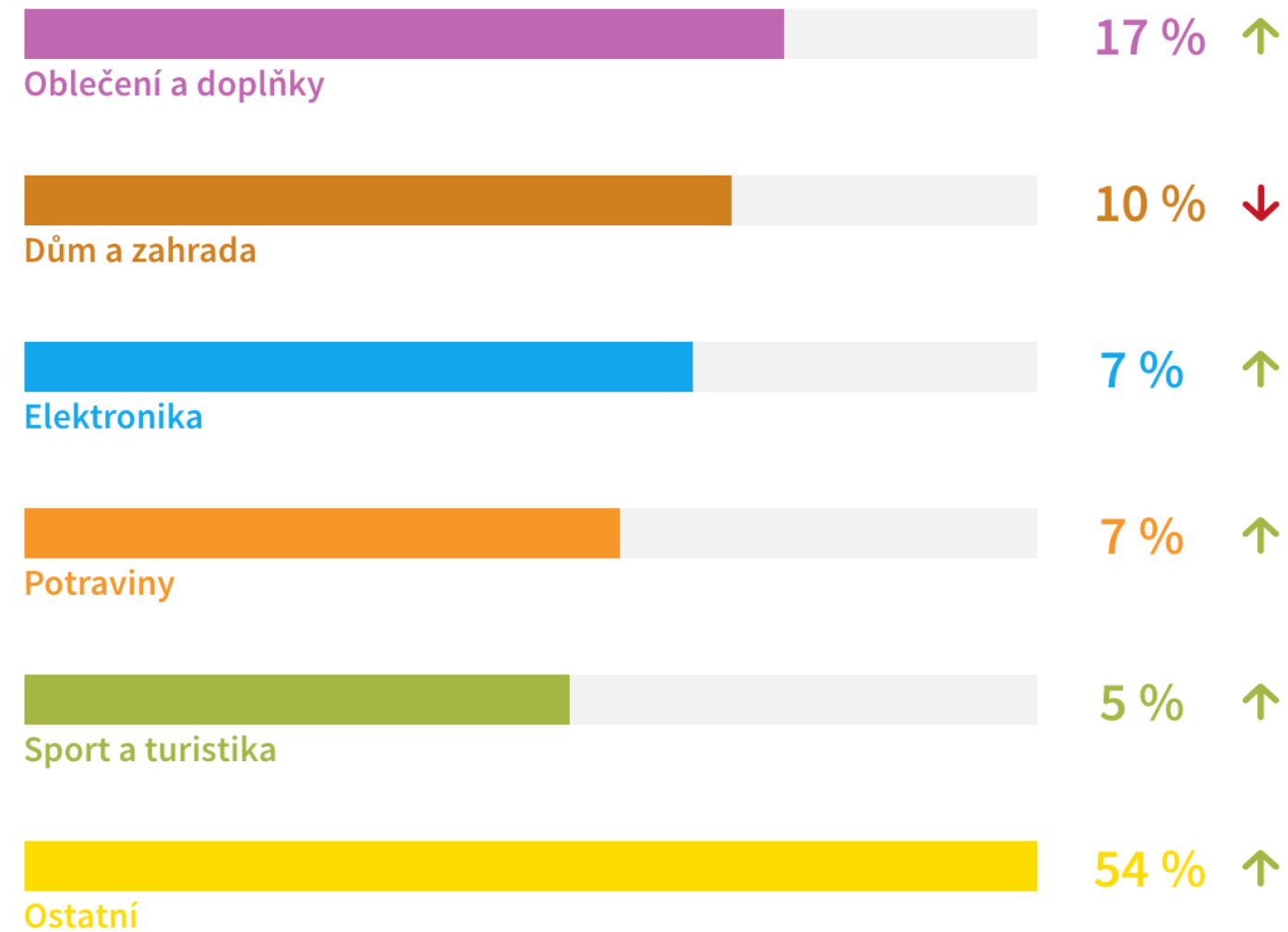
# 3D model - proces tvorby



# 3D model

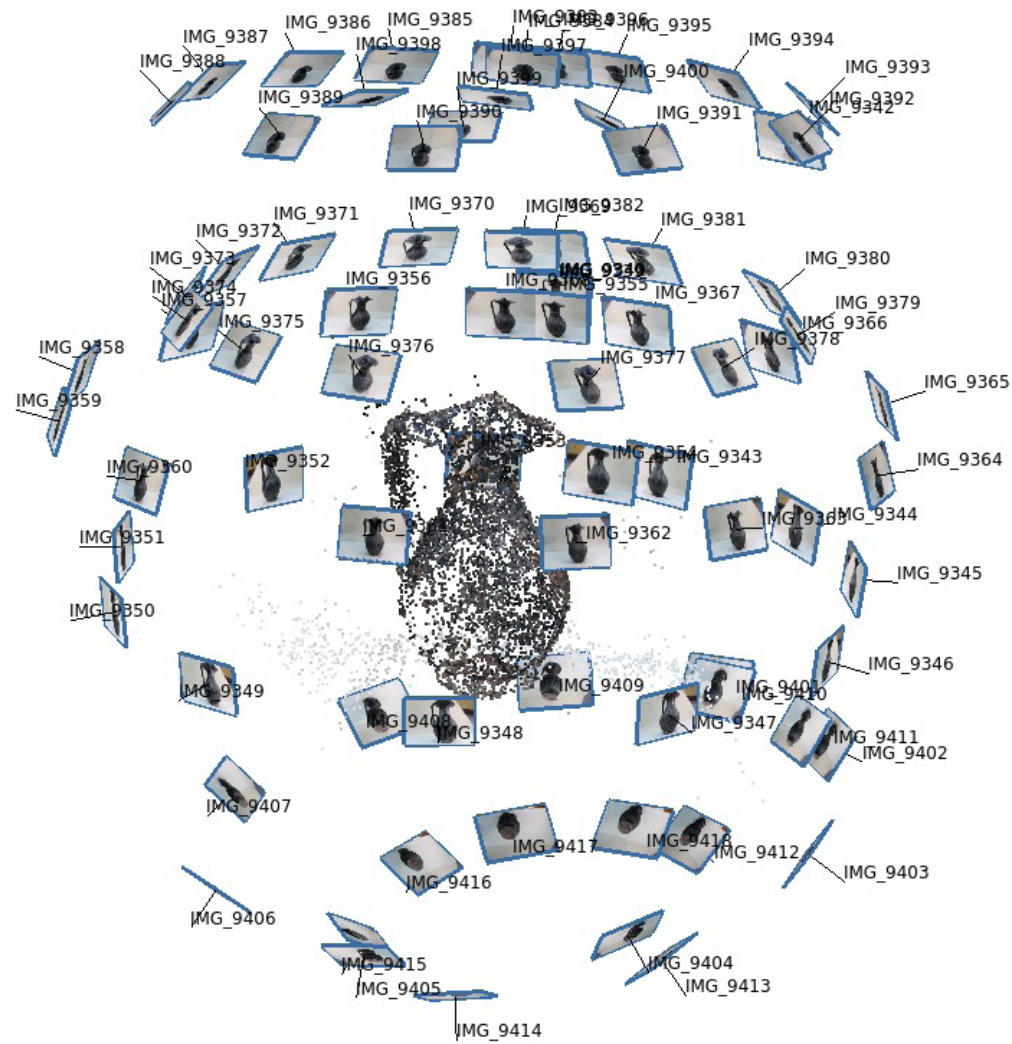
## Nejčastější sortiment e-shopů

Dnes už v e-shopech nakoupíte skoro všechno. Který sortiment ale převládá?

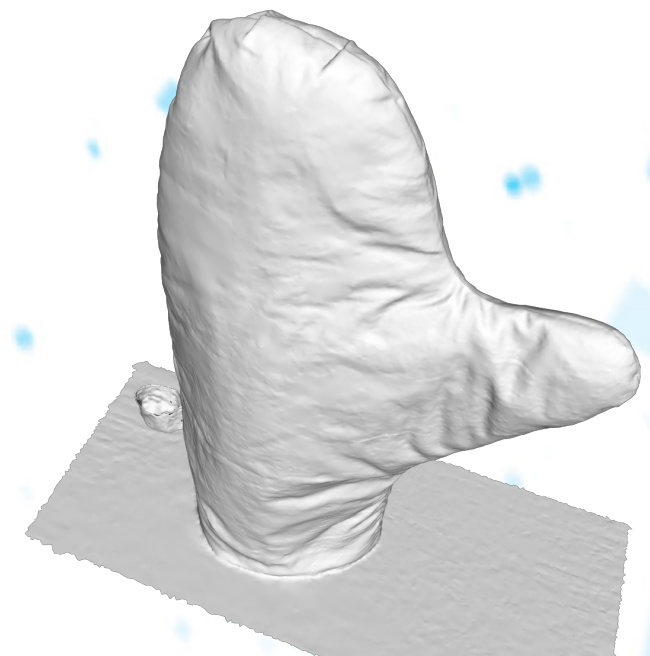
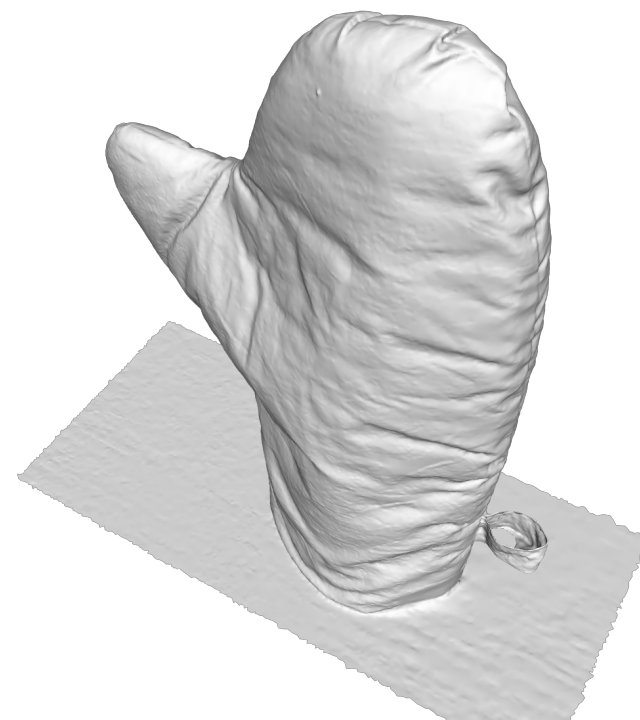
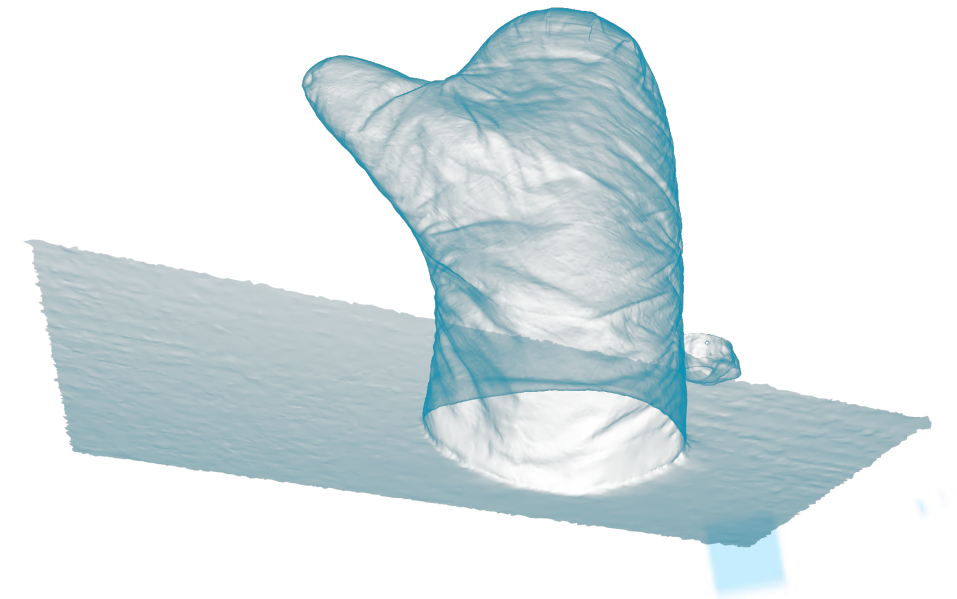


zdroj: ceska-ecommerce.cz

# 3D model - proces tvorby



# 3D model - proces tvorby



# Budúcnosť?

## Interaktívne zobrazovanie produktu - AR/VR





# Ďakujem za pozornosť

## 3D fotky produktov a ich využitie v e-commerce

Mário Krajčír