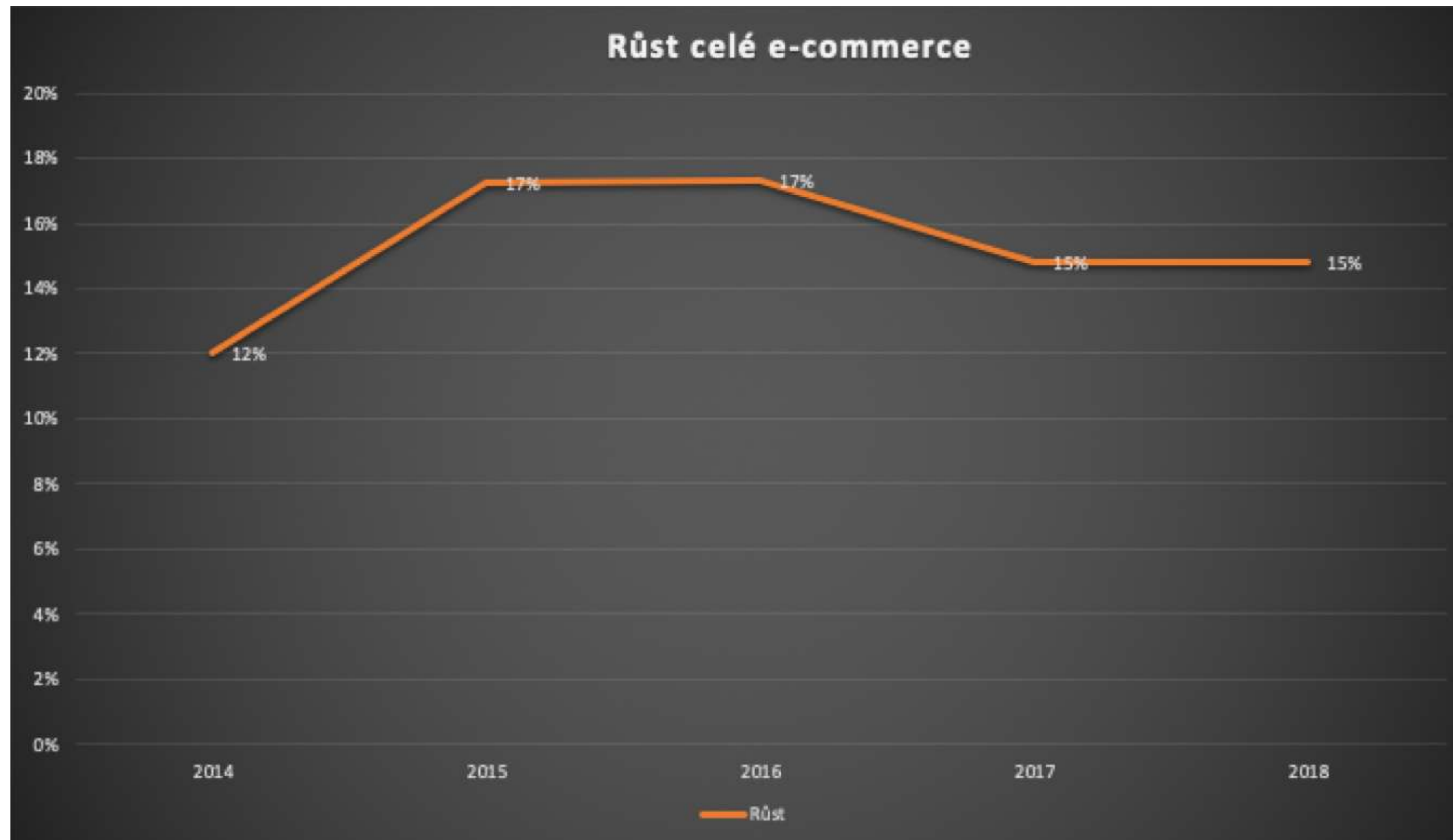




Jak růst...

Petr Soukup
produktový manažer

Růst trhu



Zdroj: apek.cz



Růst trhu

Podíl na celkovém maloobchodním obrátu.

11,4%

+ 3,5% meziročně

Zdroj: apek.cz

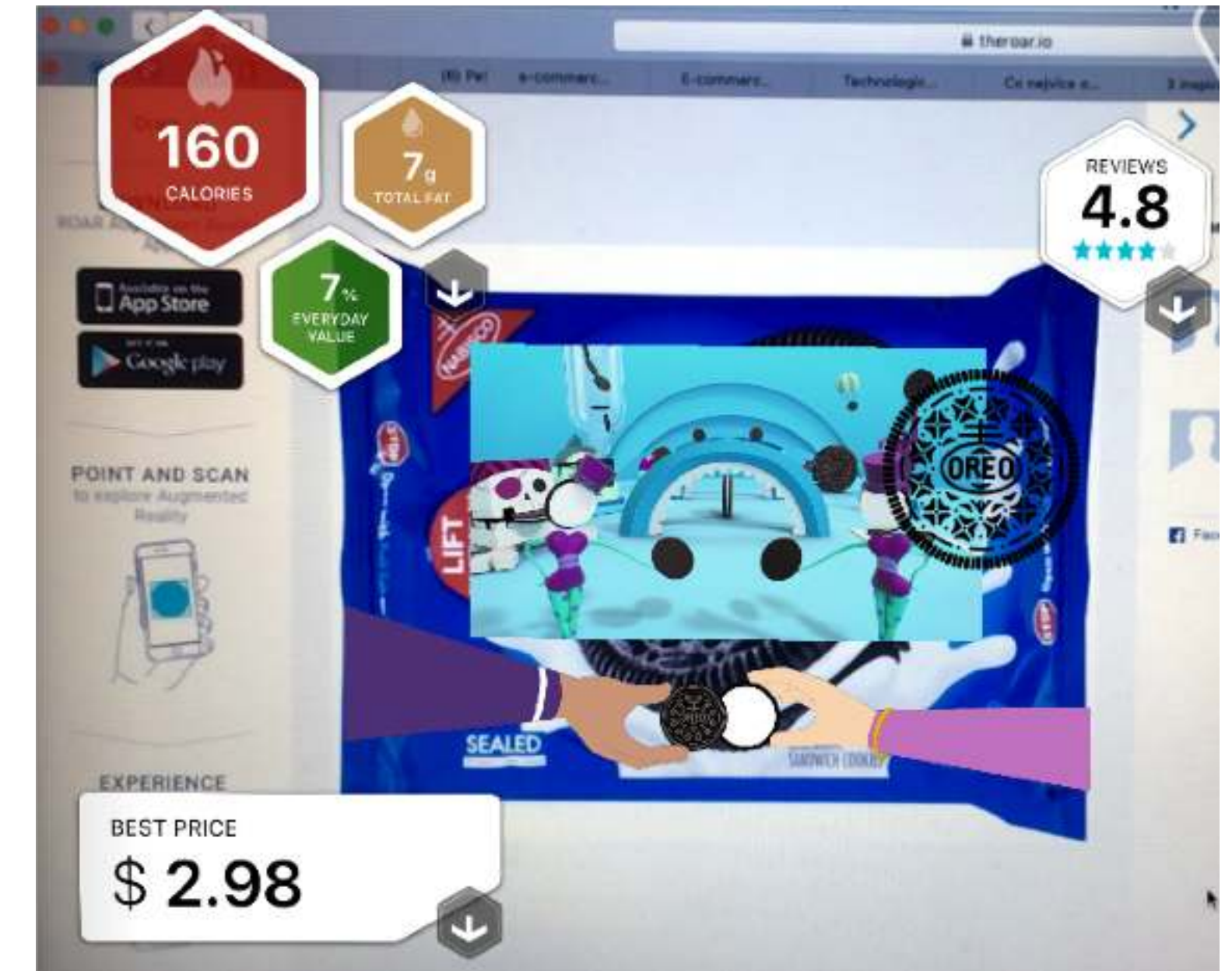


Checklist služeb

- ✓ Možnost osobního vyzvednutí a prohlédnutí produktu.
- ✓ **Přehledný a jednoduchý proces reklamace.**
- ✓ Rychlé dodání produktu.
- ✓ **Váš e-shop musí žít a být víc než katalog produktů.**

Trendy ve službách

- V září dojde ke změně ověření plateb. Binomické ověření platby.
- Z online na offline.
- Konec vratek zdarma, jako standardu.
- VR a AR?
- Rozvoj služeb třetích stran.



Checklist - Produkty

- ✓ Cenotvorba - Umět rychle reagovat na změnu ceny na trhu. $\pm 5\%$ proti konkurenci.
- ✓ Úplná nabídka cross/up-sell produktů.
- ✓ Motivace / Inspirace / Argumentace k nákupu.

Trend 4 - Produkty a prodej

- Segmentace a individuální nabídka.
- Znat svého zákazníka nejen z dat.
- Řízení skladových zásob na základě dat.

Checklist marketing

✓ Zmáknuté fáze Think, Do, (Care).

✓ Přínosný a neduplicitní obsah.

✓ Názvy produktů / kategorií dle AKW.

✓ Stabilní výkonnostní marketing.

✓ Budování věrnosti zákazníka.

✓ Jasná konkurenční výhodu (brand).

Trend 3 - marketing

- Nástup mileniálů jako ekonomicky silné cílové skupiny.
 - Generace X (1965), Y (1982), Z (1995), ?(2010)
- 80% konzumovaného obsahu je video a vertikálně.
- Ephemeral Content - obsah dostupný po určitý čas.
- BigData - umět pracovat s daty.
- Umělí intelligence - automatizace, robotizace.



Dotazy?

Děkuji za pozornost.

Petr Soukup
produktový manažer